L'ADN
LES SÉQUENCES DE L'INNOVATION
22 OCTOBRE 2014

DANS L'INTRANET DES CAPUCINS

11 J'aime 4 Tweet 7 +1 0

Publié le 03/10/2014 Par Virginie Achouch

Guide des prières, formations, tests, ou gestion de budget, les capucins de la série "Ainsi soient-Ils" qui débute sa seconde saison sur Arte, vient d'ouvrir son Intranet. Supergazol, l'a imaginé dans les codes du Web des années 90.

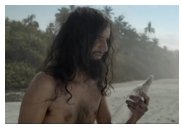
Les séminaristes de la série *Ainsi soient Ils* débarquent sur la toile. Ce dispositif web réalisé par Supergazol, cohérent d'un point de vue éditorial et narratif avec la série, les deux évoluant en parallèle dans une logique transmedia est accompagné d'un site de présentation classique de la série et de ses deux saisons, l'ensemble étant réalisé en HTML5 et Responsive design pour desktop, tablette et mobile.

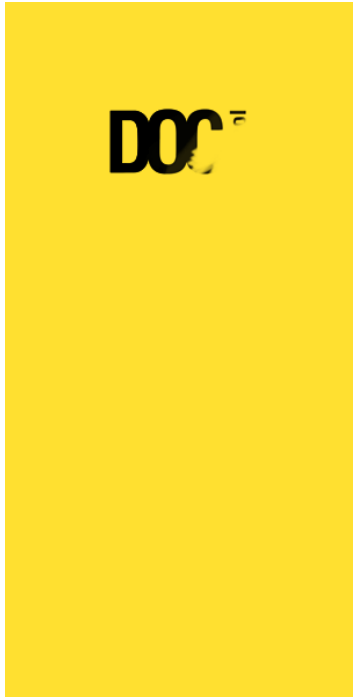
"Le web pour nous c'est : prolonger, enrichir la narration à l'antenne. Sur le projet Ainsi soient-ils saison 2, série sur des séminaristes qui se posent des questions sur leur avenir, nous nous sommes posés la question du fonctionnement de cette organisation religieuse, des coulisses de l'entreprise sur le net. Nous proposons l'intranet du séminaire avec tous les codes classiques d'un intranet entreprise. Et tout ça sera encore une fois lié à la narration de l'antenne." explique Gilles Freissinier, directeur du pôle web d'Arte.

LES ARTICLES DU JOUR

FAIRE SA PUB EN JOUANT

AMAZON OUVRE À MANHATTAN


LE VERRE PEUT VOUS SAUVER LA VIE



Dans un pure style graphique année 90 "fait maison", sont proposées toutes les informations nécessaires au jeune séminariste intégrant les Capucins et des services d'ordre pédagogique.

Nos Formations

STRATÉGIE DE CONTENUS : CLÉ DE SUCCÈS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Paris - 13/11/14
Par Nael Hamameh

Nos Fichiers

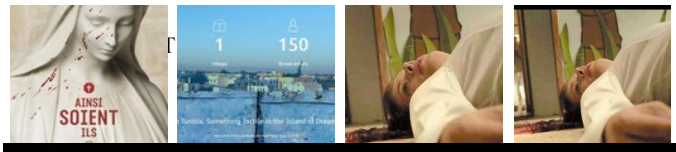
95 000 DÉCIDEURS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

sont présents dans le Doc Marketing, le fichier des 5 500 premiers annonceurs et de leurs 3 000 agences

Tags : transmedia, france, Arte, Information Media, Supergazol

11 J'aime 4 Tweet 7 +1 0

ANNONCEUR / AGENCE / MÉDIA

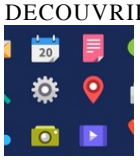


J'aime 38k

Suivre @LADN_EU

QUESTION
ENTRE STREET-ART ET GAMING
INTIME CONVICTION
AUX ASSISES

LES ARTICLES À DECOUVRIR



LA TRIBUNE AVEC ULTRANOIR
Flat design VS flat design

LA TRIBUNE AVEC EBUZZING
Privacy : les appli en question

MEDIA AVEC ONLINEPRINTERS
Paris dépasse NYC en followers Twitter

FACEBOOK TWITTER RSS NEWSLETTER

Saisissez votre email OK

LE GROUPE D'APRÈS

TOUS LES JOURS, FAIRE PASSER L'ACTUALITÉ DE LA COM'

Repérer ce qui change, souffler sur ce qui bouge, souligner les tendances, faire le plein de contacts.

Médias

POUR AVOIR DE L'ESPRIT, IL FAUT DE LA MATIERE

Tous les jours, l'essentiel de la com', les tendances du marketing.

Formations

STAY HUNGRY & STAY FOOLISH !

Comprendre les enjeux, s'approprier les meilleures pratiques.

Fichiers

KEEP IN TOUCH !

Repérer les grandes marques, toucher les bons contacts.

NOTRE PHILOSOPHIE

Le monde bouge vite.

Et notre métier est de vous montrer où ça se passe. Vous faire gagner du temps et vous ouvrir l'appétit. Traquer les meilleures campagnes de publicité, se réjouir de la créativité, défricher les tendances, ouvrir des perspectives, saluer les nouveaux talents, savourer les meilleures recettes....

Nos médias, nos formations, nos bases de données : tous nos outils sont faits pour vous passer la main et faire tourner le meilleur de ce que vous allez aimer savoir.

L'ADN - L'ESSENTIEL DE LA COM'

L'ADN rend compte tous les jours de l'actualité de la communication en France.

Elle est adressée par email à 90.000 professionnels du marketing, de la communication et de la publicité ; en agence, chez les annonceurs et les médias.

L'ADN vous informe de l'actualité des secteurs du marketing, de la communication et de la publicité en France.

L'ADN vous met en scène auprès des acteurs de ces marchés.

CONTACTS

Contactez la rédaction
Virginie Achouch - 01 44 59 23 06
Sylvie Le Roy - 01 44 59 23 04

Contactez la régie publicitaire
Jérôme Picq - 01 44 59 23 05

Informez-vous sur nos offres fichiers
Sandrine Orriot - 01 44 59 23 81

Informez-vous sur nos formations
Caroline Martin - 01 44 59 23 86